

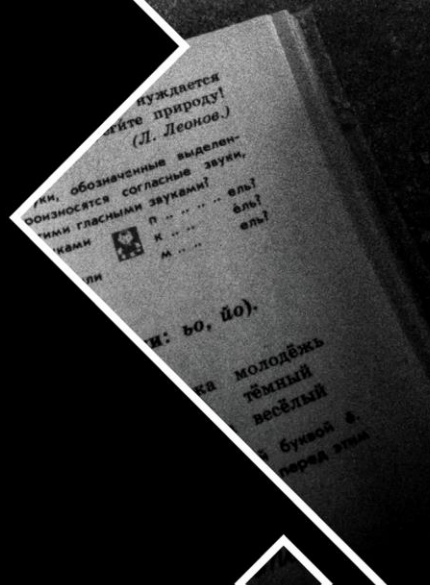
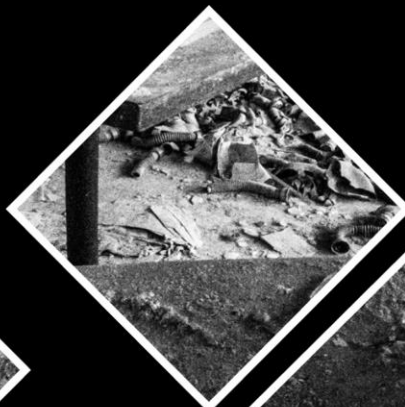


## RAPORT ROCZNY ZA 2015 R.

01.01.2015 R. – 31.12.2015 R

The Farm 51 Group SA to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim na komputery osobiste oraz konsole. Spółka rozwija także technologię tworzenia aplikacji wirtualnej rzeczywistości Reality51.

### GLIWICE 3 CZERWCA 2016



**CHERNOBYL [UR]**  
PROJECT

## SPIS TREŚCI

<b>1. Podstawowe informacje o Spółce .....</b>	<b>3</b>
1.1. Dane Spółki .....	3
1.2. Zarząd .....	3
1.3. Rada Nadzorcza .....	3
1.4. Akcjonariat .....	4
<b>2. Pismo Zarządu .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Wybrane dane finansowe za rok 2015 .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015 .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2015 .....</b>	<b>7</b>
<b>6. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego .....</b>	<b>7</b>
<b>7. Oświadczenia Zarządu .....</b>	<b>7</b>
<b>8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego .....</b>	<b>8</b>

## **1. Podstawowe informacje o Spółce**

### **1.1. Dane Spółki**

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 15, 44-102 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	<a href="http://www.thefarm51.com">www.thefarm51.com</a>
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

### **1.2. Zarząd**

1. Robert Siejka - Prezes Zarządu
2. Kamil Bilczyński – Wiceprezes Zarządu
3. Wojciech Pazdur – Wiceprezes Zarządu
4. Łukasz Rosiński – Wiceprezes Zarządu

### **1.3. Rada Nadzorcza**

1. Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Piotr Gniadek- Członek Rady Nadzorczej
3. Joanna Górka - Członek Rady Nadzorczej
4. Łukasz Kliszka - Członek Rady Nadzorczej
5. Robert Wist - Członek Rady Nadzorczej

#### 1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji (w szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	mBank SA	641 327	641 327	11,75%	9,37%
2.	Tomasz Swadkowski	510 182	510 182	9,34%	7,45%
3.	Robert Siejka	448 000	893 000	8,21%	13,05%
4.	Kamil Bilczyński	448 000	893 000	8,21%	13,05%
5.	Wojciech Pazdur	448 000	893 000	8,21%	13,05%
6.	Pozostali z akcjami uprzywilejowanymi	50 000	100 000	0,92%	1,46%
7.	Pozostali	2 914 491	2 914 491	53,38%	42,58%
	<b>Razem</b>	<b>5 460 000</b>	<b>6 854 000</b>	<b>6 854 000</b>	<b>100,00</b>

## 2. Pismo Zarządu

### Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję na Państwa ręce raport finansowy The Farm 51 Group S.A. za 2015 rok.

W opinii całego Zarządu Spółki wydarzenia, które miały miejsce w 2015 roku są kluczowe dla przyszłości Spółki i jej potencjału dla Akcjonariuszy. Zakończenie z sukcesem emisji akcji serii H na kwotę 9,1 mln zł w maju 2015 r, poprzedzone emisją dwuletnich obligacji serii I na kwotę 4,9 mln zł w marcu 2015 r. istotnie zmieniły strukturę finansowania Spółki. Równie kluczowa jak sama pozyskana kwota jest dla Zarządu struktura nowych Akcjonariuszy i Obligatariuszy – w istotnej części są to bowiem profesjonalne podmioty finansowe, które uwierzyły w prowadzone obecnie projekty i ich potencjał sprzedażowy.

Oprócz intensywnych działań związanych z pozyskaniem kapitału, Spółka realizowała także bieżące prace nad trzema projektami - Get Even, World War 3 oraz Chernobyl VR Project. W 2015 roku ujawniony został także Globalny Wydawcą Get Even, którym jest BANDAI NAMCO Entertainment Europe. Taki partner to ogromna nobilitacja dla Spółki, który potwierdza jakość i potencjał sprzedażowy projektu Get Even. Dzięki współpracy z takim partnerem projekt dojrzał pod względem fabuły i rozwinął się na tyle, że zwiększony

został jego pierwotny budżet produkcyjny. Ostatni rok to dla nas także bardzo intensywne budowanie nowych relacji podczas w sumie sześciu imprez targowych, w których Spółka brała udział. Nowe relacje są szczególnie cenne w kontekście segmentu gier MMOFPS F2P (Massively multiplayer online first person shooter, free-to-play), do którego należy projekt World War 3. Jest to w naszej opinii projekt, który musi być szczególnie dobrze zaprojektowany, tak by udało się stworzyć na tyle unikalny model rozgrywki, by zmaksymalizować zainteresowanie graczy i przykuć je na dłużej niż kilka godzin rozgrywki. Jest to także projekt, który w wielu segmentach wymaga od zespołu deweloperskiego całkowicie nowych umiejętności. W tym aspekcie możemy się już pochwalić sukcesami w postaci pozyskania pracowników z Białorusi czy Ukrainy, którzy mają bogate doświadczenie przy projektach z segmentu F2P. W naszej opinii dużym osiągnięciem było także pozytywne sfinalizowanie negocjacji dotyczących przejęcia przez Spółkę domeny <http://worldwar3.com>.

Oprócz intensywnych działań związanych z rozpoczęciem fazy produkcyjnej WW3, Spółka realizowała także bieżące prace nad projektem Get Even. Projekt wszedł w ostatnią, najbardziej intensywną fazę produkcji, kiedy to w jedną całość scalane są wszystkie elementy audiowizualne z mechaniką gry. Prace graficzne nad projektem dobiegają końca, obecnie optymalizowana jest jakość grafiki i płynność rozgrywki. Znaczną część działań było poświęconych przygotowaniu dla Wydawcy wersji alfa gry na platformy PC, Xbox One oraz PlayStation 4.

Zeszły rok to również wzmożone prace przy projektach realizowanych przez Reality51. Niezmiernie cieszy nas nawiązanie współpracy z Polską Grupą Zbrojeniową, która jest niezwykle cenna, zwłaszcza w kontekście planowanych istotnych nakładów na modernizację polskiego wojska w najbliższych latach, w tym także na działania marketingowe. Dodatkowo współpraca z segmentem zbrojeniowym jest bardzo istotna w kwestii projektu WW3, którego jednym z kluczowych USP (Unique Selling Proposition), będzie nasza współpraca z profesjonalnymi konsultantami wojskowymi i wykorzystanie realnego wyposażenia armii biorących udział w konflikcie. Większość zespołu Reliaty51 jest jednak obecnie skupiona na realizacji edukacyjno-rozrywkowego projektu Chernobyl VR Project. Kilukrotnie intensywne wizyty w Czarnobylu, Prypeci i Kijowie, pozwoliły zespołowi na zgromadzenie większości kluczowego materiału potrzebnego do rozpoczęcia produkcji. Prace produkcyjne nabrały szczególnie dużego tempa po bardzo pozytywnym odbiorze materiałów marketingowych zapowiadających projekt przez media technologiczne, biznesowe oraz grom. Szczególnie interesujący okazał się wątek dotyczący społecznego aspektu całego projektu. Z tego m.in. powodu do projektu udało się pozyskać kluczowych partnerów, takich jak Witalij Kliczko, były, wielokrotny mistrz wagi ciężkiej w boksie, obecnie mer Kijowa czy Swietłana Aleksijewicz, laureatka Nagrody Nobla w dziedzinie literatury, autorka książki „Czarnobylska modlitwa. Kronika przyszłości” oraz Fundacja Otwarty Dialog, którzy będą wspomagać promowanie globalnej premiery projektu planowanej na czerwiec 2016 r.

Rok 2015 to oprócz działań związanych z produkcją powyższych projektów także intensywny okres prac badawczo-rozwojowych. Z końcem roku zakończony i rozliczony został trzyletni projekt realizowany

wspólnie z Polsko-Japońską Akademią Technik Komputerowych w Warszawie oraz Instytutem Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Gliwicach w obszarze technologii związanych z animacją mimiki twarzy przy użyciu najnowszych technik akwizycji ruchu (motion capture) i tworzenia trójwymiarowych skanów postaci. Pozytywne efekty tychże prac będą widoczne we wszystkich realizowanych obecnie przez Spółkę projektach.

Miniony rok to także bardzo dobre wieści dla całego sektora gier komputerowych w Polsce. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju wydało pozytywną rekomendację do podjęcia prac nad ustanowieniem programu sektorowego GameINN. Celem GameINN będzie wsparcie rozwoju sektora producentów gier wideo poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnych produktów i technologii o wysokim potencjale komercyjnym i międzynarodowym zasięgu. Sektor gier wideo, już teraz uznawany za ambasadora nowoczesnej Polski, dzięki wsparciu prac badawczo-rozwojowych, będzie mógł jeszcze skuteczniej konkurować z zagranicznymi twórcami.

W imieniu zespołu The Farm 51 Group pragnę podziękować Akcjonariuszom za wsparcie i zaufanie. Wierzę, że efekty prowadzonych obecnie prac nad kluczowymi projektami dostarczą Akcjonariuszom w 2016 rok powodów do zadowolenia, czego sobie i Państwu życzę.

**Z wyrazami szacunku,**

Robert Siejka - Prezes Zarządu

### 3. Wybrane dane finansowe za rok 2015

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2015	2014	2015	2014
Przychody z działalności kontynuowanej	4 916	6 451	1154	1 514
Zysk z działalności operacyjnej	-3 284	1 890	-771	443
Zysk (strata) brutto	-3 855	1 134	-905	266
Zysk (strata) netto	-3 467	908	-814	213
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-2 044	1 414	-480	332
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-766	-3 176	-180	745
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	9 258	1 752	2172	411
Przepływy pieniężne netto razem	6 448	9	1513	2
Aktywa razem	16 860	11 058	3956	2 594
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6 811	6 342	1598	1 488
Kapitał własny	10 035	4 566	2355	1 071
Liczba akcji łącznie	5 060 000	3 760 000	5 060 000	3 760 000
- w tym liczba akcji uprzywilejowanych	1 385 000	1 385 000	1 385 000	1 385 000



Powyższe dane finansowe za lata 2014 i 2015 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2014 i roku i 31.12.2015 wynoszącego:

31.12.2014	4,2623 PLN za 1 EUR
31.12.2015	4,2615 PLN za 1 EUR

#### **4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2015**

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

#### **5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2015**

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

#### **6. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego**

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

#### **7. Oświadczenia Zarządu**

##### **Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego**

Niniejszym Oświadczam, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Robert Siejka  
**Prezes Zarządu**

##### **Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego**

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Robert Siejka  
**Prezes Zarządu**

**8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego**

W roku 2015 Emitent przestrzegał część zasad ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Pkt	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK</b>	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	<b>TAK</b>	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	<b>TAK</b>	



3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	<b>TAK</b>	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	<b>TAK</b>	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	<b>TAK</b>	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	<b>TAK</b>	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	<b>TAK</b>	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	<b>NIE</b>	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	<b>TAK</b>	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	<b>TAK</b>	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	<b>TAK</b>	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<b>TAK</b>	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	<b>TAK</b>	

3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	<b>NIE</b>	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<b>TAK</b>	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<b>TAK</b>	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<b>TAK</b>	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<b>TAK</b>	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<b>TAK</b>	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	<b>TAK</b>	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich	<b>TAK</b>	

	publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	<b>NIE</b>	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie <a href="http://www.thefarm51.com">www.thefarm51.com</a>
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	<b>TAK</b>	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<b>TAK</b>	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<b>TAK</b>	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną.

			Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<b>NIE</b>	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do	<b>TAK</b>	

	ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	<b>NIE</b>	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>· zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>· informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>· kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>		<p>uwagi na fakt, iż publikowane raportu bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<b>TAK</b>	
17	(skreślony)	-	

Robert Siejka

**Prezes Zarządu**