



RAPORT ROCZNY ZA 2016 R.

01.01.2016 R. – 31.12.2016 R.

The Farm 51 Group SA to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim na komputery osobiste oraz konsole. Spółka rozwija także technologię tworzenia aplikacji wirtualnej rzeczywistości Reality51.

GLIWICE 31 MAJA 2017 R.



SPIS TREŚCI

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
1.1. Dane Spółki.....	3
1.2. Zarząd.....	3
1.3. Rada Nadzorcza	3
1.4. Akcjonariat.....	4
2. Pismo Zarządu.....	4
3. Wybrane dane finansowe za rok 2016.....	7
4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016.....	8
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2016.....	8
6. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	8
7. Oświadczenia Zarządu	8
8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego	9

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 15, 44-102 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	www.thefarm51.com
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

1.2. Zarząd

1. Robert Siejka – Prezes Zarządu
2. Kamil Bilczyński – Wiceprezes Zarządu
3. Wojciech Pazdur – Wiceprezes Zarządu
4. Łukasz Rosiński – Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Andrzej Wojno – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Maciej Twaróg – Członek Rady Nadzorczej
3. Ewelina Górską Bolesta – Członek Rady Nadzorczej
4. Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji (w szt.)	Liczba głosów	Udział %
1.	mBank S.A.	640 165	640 165	11,68%
2.	Tomasz Swadkowski	510 182	510 182	9,31%
3.	Robert Siejka	448 000	448 000	8,18%
4.	Kamil Bilczyński	448 000	448 000	8,18%
5.	Wojciech Pazdur	448 000	448 000	8,18%
6.	Skarbiec TFI SA	303 647	303 647	5,54%
8.	Pozostali	2 682 006	2 682 006	48,94%
Razem		5 480 000	5 480 000	100,00

2. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję na Państwa ręce raport finansowy The Farm 51 Group S.A. za 2016 rok.

W 2016 r. The Farm 51 Group koncentrowała się na finalizacji produkcji gry Get Even tworzonej we współpracy z jednym z największych Wydawców na rynku – Bandai Namco, rozwoju gry World War 3 oraz aplikacji Chernobyl VR Project tworzonej w oparciu o technologie Reality 51.

W I kwartale 2016 roku Spółka koncentrowała się na realizacji kluczowego milestone'a Get Even – tzw. alfa w wersji na PC oraz konsole nowej generacji. Zespół produkcyjny balansował rozgrywkę Get Even oraz optymalizował jej płynność, dużą wagę przyłożono także do maksymalizacji jakości każdej lokalizacji przewidzianej w grze. W I kw. 2016 r. zakończona główną część wewnętrznych prac nad oprawą audio gry oraz rozpoczęto prace przygotowawcze do nagrań realizowanych we współpracy z jedną z najbardziej znanych orkiestr symfonicznych w Europie - orkiestrą filharmonii brukselskiej. Wydawca postawił duży nacisk na ten aspekt gry po bardzo pozytywnym odbiorze materiałów przedstawionych przedstawicielom poszczególnych oddziałów Wydawcy z całego świata. W ramach działań związanych z Reality51, Spółka

skupiła się na realizacji projektu Chernobyl VR Project, którego produkcja bardzo przyspieszyła przed pokazami przedpremierowymi, które odbyły się w dniu 30 rocznicy katastrofy, czyli 26.04.2016. W I kw. 2016 Spółka pozyskała do współpracy przy projekcie kluczowych partnerów, który promowali aplikację – Witalija Kliczko, byłego boksera, obecnie mera Kijowa, Swietłanę Aleksijewicz, laureatkę Nagrody Nobla w dziedzinie literatury, autorkę książki „Czarnobylska modlitwa. Kronika przyszłości”. Pozyskanie powyższych partnerów było pokłosiem przyjętego przez Spółkę podejścia do sprzedaży aplikacji, gdzie istotna procentowo część środków pozyskanych ze sprzedaży będzie przeznaczana na wsparcie osób poszkodowanych przez skutki katastrofy elektrowni atomowej w Czarnobylu.

W I kwartale 2016 roku, Spółka kontynuowała prace produkcyjne nad grą "World War 3". Spółka zamknęła z sukcesem intensywny okres rekrutacji zewnętrznych specjalistów o specjalizacjach typowych dla gier free-to-play, a więc związanych z systemami monetyzacji, mediami społecznościowymi czy rozwojem biznesu. Kontynuowane były także migracje osób, które zakończyły prace nad projektem Get Even. W I kwartale trwały prace nad elementami graficznymi, zwłaszcza modeli pojazdów i broni oraz koncepcyjne nad menu aplikacji, które jest kluczowym elementem jego monetyzacji (gracz spędza w nim o wiele więcej czasu niż przy grach płatnych).

W II kwartale 2016 roku Spółka kontynuowała prace nad balansowaniem rozgrywki Get Even oraz nad optymalizacją jej płynności, duża ilość prac poświęcona została także przygotowaniu materiału, które były pokazywane podczas targów Gamescom. W II kwartale 2016 roku odbyło się także nagrywanie podkładu muzycznego oraz dialogów do gry w jednym z najlepszych studiów w Europie – Side UK. W ramach działań związanych z Reality 51, Spółka kontynuowała prace związane z projektem Chernobyl VR Project, które doprowadziły do premiery wersji na urządzenia Oculus Rift, która miała miejsce w dniu 01.07.2016 w Narodowym Instytucie Audiowizualnym w Warszawie. W ramach kampanii przedsprzedażowej prowadzonej wraz z serwisem G2A.com, udało się przekroczyć 6000 sprzedanych sztuk aplikacji, co na tak niedojrzałym rynku, jakim obecnie jest światowy VR, jest naszym zdaniem bardzo pozytywnym wynikiem. II kwartale 2016 roku Spółka kontynuowała prace produkcyjne nad grą "World War 3". Udało się stworzyć finalny trzon zespołu produkcyjnego, którego głównym zadaniem będzie wykonanie przekrojowego demo projektu, głównie celem uczestnictwa w targach branżowych.

W III kwartale 2016 roku produkcja projektu Get Even weszła w fazę beta, gra została także zaprezentowana 93 dziennikarzom podczas targów Gamescom w Kolonii w sierpniu 2016 roku. Według informacji od Bandai Namco, bezpośrednio po targach ukazało się prawie 60, w większości pozytywnych artykułów na temat gry. Równie pozytywne opinie gra zebrała także podczas pokazów dla dziennikarzy w poszczególnych krajach, gdzie swoje oddziały ma Bandai Namco – m.in. w Portugalii, Hiszpanii i Włoszech. W dniu 27 września 2016 roku miała miejsce premiera Chernobyl VR Project w wersji early access na gogle HTC Vive na platformie Steam. Ciągły proces optymalizacji aplikacji, zwłaszcza w kwestii poprawy jakości filmów 360, interfejsu oraz nawigacji, przybliżają projekt do jego ukończenia i opublikowania finalnej wersji aplikacji. Kontynuowano także prace związane z produkcją wersji dostosowanej do najpopularniejszego sprzętu VR -

Samsung Gear VR oraz urządzeń typu Google Cardboard. Projekt World War 3 to kontynuacja intensywnego okresu produkcyjnego, którego pierwszym, kluczowym kamieniem milowym jest przekrojowe demo gry, które w III kwartale 2016 roku było ukończone w około 70%.

IV kwartał 2016 roku był ostatnim kwartałem intensywnych pracy nad Get Even kluczową produkcją The Farm51 Group S.A. Zakończenie produkcji to kolejny kamień milowy w historii Spółki – Get Even będzie pierwszą grą w historii studia wydaną równocześnie na platformy PC, Xbox One i PlayStation 4. Mamy nadzieję, że gracze docenią ogrom pracy włożony przez cały zespół produkcyjny, co przełoży się na wysokie oceny gry i jej ponadprzeciętną sprzedaż. Gra spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem przez dziennikarzy branżowych, którzy w ogromnej części mocno chwalili grę za jej innowacyjną rozgrywkę, ciekawą fabułę i intrygującą ścieżkę dźwiękową. Liczymy, że z rosnącą intensywnością będzie także kontynuowana przez Wydawcę kampania marketingowej, która rozpoczęła się od serii eventów w USA, Szwecji, Niemczech oraz Wielkiej Brytanii. W dniu 09 grudnia 2016 roku miała miejsce premiera Chernobyl VR Project w wersji urządzenia Samsung Gear VR. Ciągły proces optymalizacji aplikacji, zwłaszcza w kwestii poprawy jakości filmów 360, interfejsu oraz nawigacji, przybliżają projekt do jego ukończenia i opublikowania finalnej wersji aplikacji na wszystkich dotychczasowych platformach, tj. Oculus Rift, HTC Vive oraz Samsung Gear VR. W IV kwartale rozpoczęto także prace związane z produkcją wersji dostosowanej do PlayStation VR, której premiera jest wstępnie planowana na II kwartał 2017 roku. Projekt World War 3 to kontynuacja intensywnego okresu produkcyjnego, którego pierwszym, kluczowym kamieniem milowym będzie przekrojowe demo gry, które Zarząd zamierza wykorzystać w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami biznesowymi podczas targów E3 i Gamescom w 2017 roku. Termin premiery wersji beta gry jest uzależniony od efektów tychże rozmów oraz ostatecznego harmonogramu realizacji projektu

IV kwartał 2016 roku to także bardzo pozytywny okres dla Spółki ze względu na wyniki Programu sektorowego „GameINN”. Spółka otrzymała dwa dofinansowania na łączną kwotę dofinansowania sięgającą ponad 6 mln zł. Pierwszy projekt to „Skonstruowanie nowych i rozbudowa już istniejących narzędzi i technik służących do tworzenia fotorealistycznej grafiki 3D na potrzeby najnowszych aplikacji interaktywnych i wirtualnej rzeczywistości w ramach rozwijanej technologii Reality 51”. Wartość dofinansowania projektu sięgnie 3 733 129,85 zł, a wartość całego projektu wynosi 6 150 188,42 zł. Drugi projekt to „Przeprowadzenia prac badawczych z zakresu hiper-realistycznej balistyki pocisków i pancerzy, foto-realistycznej wizualizacji środowiska oraz współpracy użytkowników online oraz opracowanie prototypu interaktywnego symulatora pola walki o budowie modułowej opartego o symbiozę środowiska AR (rozszerzona rzeczywistość) i VR (wirtualna rzeczywistość).” Wartość dofinansowania projektu sięgnie 2 334 353,62 zł, a wartość całego projektu wynosi 4 516 076,80 zł.

Oba wnioski zostały bardzo wysoko sklasyfikowane – znalazły się na 1 i 5 miejscu spośród 38 zakwalifikowanych projektów.

W imieniu zespołu The Farm 51 Group pragnę podziękować Akcjonariuszom za wsparcie i zaufanie. Wierzę, że efekty prowadzonych obecnie prac nad kluczowymi projektami dostarczą Akcjonariuszom w 2016 rok powodów do zadowolenia, czego sobie i Państwu życzę.

Z wyrazami szacunku,

Robert Siejka - Prezes Zarządu

3. Wybrane dane finansowe za rok 2015

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2016	2015	2016	2015
Przychody z działalności kontynuowanej	6,587	4,916	1,554	1,154
Zysk z działalności operacyjnej	-4,027	-3,284	-950	-771
Zysk (strata) brutto	-4,415	3,855	-1,041	-905
Zysk (strata) netto	-4,415	-3,467	-1,041	-814
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	-3,231	-2,044	-762	-480
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-886	-766	-209	-180
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	3,150	9,258	743	2,172
Przepływy pieniężne netto razem	-967	6,448	-228	1,513
Aktywa razem	14,873	16,860	3,508	3,956
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	5,893	6,824	1,390	1,601
Kapitał własny	8,980	10,035	2,118	2,355
Liczba akcji łącznie	5,480,000	5,060,000	5,480,000	5,060,000
- w tym liczba akcji uprzywilejowanych	0	1,385,000	0	1,385,000

Powyższe dane finansowe za lata 2015 i 2016 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2015 i roku i 31.12.2016 wynoszącego:

31.12.2015	4,2615 PLN za 1 EUR
31.12.2016	4,240 PLN za 1 EUR

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2016

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym Oświadczam, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego

W roku 2016 Emitent przestrzegał część zasad ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Pkt	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje największe przychodów,	TAK	

3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	

3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich	TAK	

	publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.thefarm51.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną.

			Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do	TAK	

	ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta.

	<ul style="list-style-type: none"> · informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, · zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, · informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, · kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		<p>Z uwagi na fakt, iż publikowane raportu bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)	-	

Robert Siejka

Prezes Zarządu