

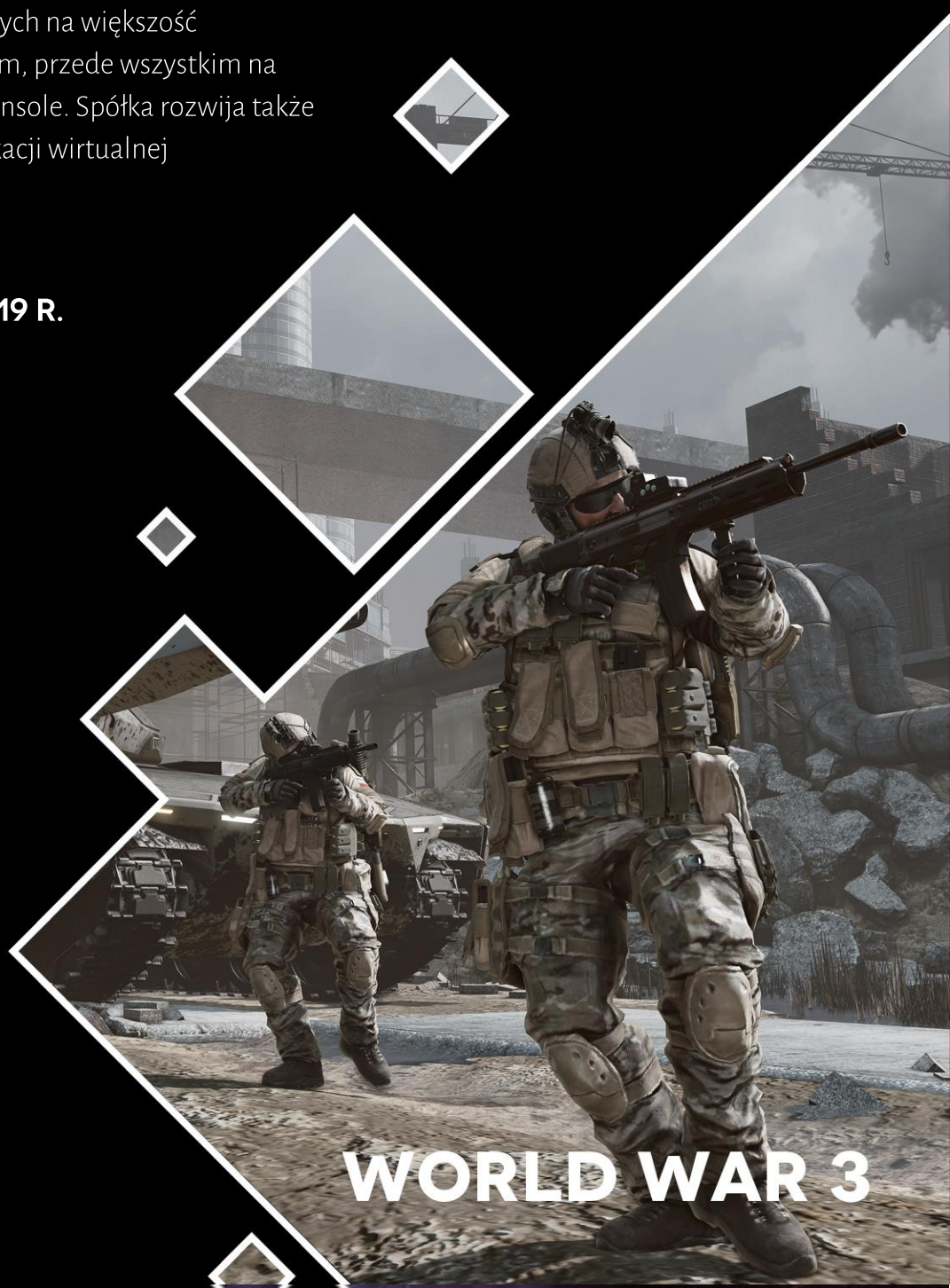


RAPORT ROCZNY ZA 2018 R.

01.01.2018 R. – 31.12.2018 R.

The Farm 51 Group SA to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim na komputery osobiste oraz konsole. Spółka rozwija także technologię tworzenia aplikacji wirtualnej rzeczywistości Reality51.

GLIWICE 31 MAJA 2019 R.



WORLD WAR 3

SPIS TREŚCI

1. Podstawowe informacje o Spółce	3
1.1. Dane Spółki.....	3
1.2. Zarząd.....	3
1.3. Rada Nadzorcza	3
1.4. Akcjonariat.....	4
2. Pismo Zarządu.....	4
3. Wybrane dane finansowe za rok 2018.....	6
4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2018.....	7
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2018.....	7
6. Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego.....	7
7. Oświadczenia Zarządu	7
8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego	8

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 15, 44-102 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	www.thefarm51.com
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

1.2. Zarząd

1. Robert Siejka – Prezes Zarządu
2. Kamil Bilczyński – Wiceprezes Zarządu
3. Wojciech Pazdur – Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Karol Przeliorz - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Maciej Gdula - Członek Rady Nadzorczej,
3. Andrzej Wojno - Członek Rady Nadzorczej,
4. Robert Wist – Członek Rady Nadzorczej,

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji (w szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Robert Siejka	351 500	351 500	5,60%	5,60%
2.	Kamil Bilczyński	378 000	378 000	6,03%	6,03%
3.	Wojciech Pazdur	369 200	369 200	5,89%	5,89%
5.	Pozostali	5 174 778	5 174 778	82,49%	82,49%
Razem		6 273 478	6 273 478	100%	100%

2. Pismo Zarządu

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu przekazuję na Państwa ręce raport finansowy The Farm 51 Group S.A. za 2018 rok.

I kwartał 2018 roku to kontynuacja prac produkcyjnych nad grą World War 3. W tym okresie spółka prowadziła wewnętrzne testy funkcjonalnościowe projektu w nowo powstałym wewnętrznym zespole testerskim. Spółka przystąpiła także do finalizacji materiałów marketingowych pod kątem promocji tytułu World War 3 w 2018 roku. W marcu 2018 roku, podczas Intel Extreme Masters, spółka zorganizowała specjalny pokaz projektu World War 3 dla prasy i influencerów – podczas którego gra spotkała się z bardzo pozytywnym przyjęciem wszystkich zaproszonych gości.

II kwartał 2018 roku to intensyfikacja prac produkcyjnych nad grą World War 3. W tym okresie spółka rozbudowała wewnętrzny zespół testerski, którego celem jest wytestowanie produktu przed premierą. W maju 2018 roku, nastąpiła premiera trailera projektu, który spotkał się z niesamowicie pozytywnym przyjęciem wśród graczy i specjalistów branżowych. W nieco ponad miesiąc trailer dotarł do około 10mln użytkowników, co należy traktować jako ogromny sukces spółki i promocji tytułu na świecie. Spółka przystąpiła także do intensyfikacji działań marketingowych przez kanały social-media oraz finalizacji materiałów marketingowych pod kątem promocji tytułu World War 3 na targach Gamescom (Kolonія) i PAX (Seattle).

III kwartał 2018 roku to głównie prace zmierzające do premiery wczesnego dostępu do gry World War 3, która została zaplanowana na dzień 19 października 2018 roku. W tym okresie spółka samodzielnie promowała projekt World War 3 na międzynarodowych targach Gamescom 2018, odbywających się w dniach 21-25 sierpnia w Kolonii - prezentacja gry spotkała się z ogromnym zainteresowaniem graczy oraz mediów a stoisko WW3 było jednym z najbardziej popularnych miejsc na targach. Efektem pozytywnego odbioru tytułu była także duża ilość publikacji branżowych, która ukazała w formie zapowiedzi projektu na kluczowych rynkach docelowych (USA, Europa, Azja). W sierpniu 2018 roku, miała miejsce premiera nowych materiałów promocyjnych z gry, w tym nowego trailera (gameplay trailer), który spotkał się z bardzo dobrym przyjęciem przez graczy i specjalistów branżowych. W trzecim kwartale, spółka przystąpiła także do intensyfikacji działań marketingowych przez kanały social-media oraz promocji gry na targach Tokyo Game Show (Tokyo) oraz PAX (Seattle). Podczas imprez targowych, spółka nawiązała obiecujące

kontakty biznesowe w USA i Azji, kluczowe w ewaluacji nowych wersji gry przeznaczonych na platformy mobilne i konsole nowej generacji.

W IV kwartale wysiłki zespołu produkcyjnego i marketingowego, były ukierunkowane na prace związane z premierą gry World War 3. Premiera tytułu w formie wczesnego dostępu, zgodnie z założeniami, odbyła się 19 października 2018 roku na platformie Valve Steam, dedykowanej komputerom osobistym PC. Wydarzenie to wzbudzało ogromne zainteresowanie wśród graczy na świecie. Nadmieniamy, że była to pierwsza samodzielnie wyprodukowana i wydana przez spółkę gra i Zarząd bez cienia wątpliwości ocenia, że WW3 odniosła ogromny sukces wizerunkowy i sprzedażowy. W premierowym tygodniu, World War 3 pasowała się na szczytach rankingów sprzedażowych, zdobywając pierwsze miejsce na liście globalnych bestsellerów na platformie Steam a także utrzymywała wysokie pozycje rankingowe w kolejnych tygodniach. W IV kwartale 2018 roku udało się także podpisać kluczowe umowy partnerskie i rozszerzyć dystrybucję gry World War 3 o nowe kanały sprzedaży cyfrowej - Humble Bundle oraz Kinguin. Spółka The Farm 51 postrzega premierę gry World War 3 jako historyczne osiągnięcie w rozwoju spółki. Opinie graczy i recenzentów, potwierdziły ogromny potencjał drzemiący w marce World War 3 oraz potrzebę jego dalszego rozwoju w planach spółki.

W czwartym kwartale 2018, spółka przystąpiła także do intensyfikacji działań marketingowych przez kanały social-media oraz promocji gry na targach branżowych. W tym okresie spółka samodzielnie promowała projekt World War 3 na międzynarodowych targach Poznań Game Arena, odbywających się w dniach 12-14 października w Poznaniu oraz Warsaw Game Week, odbywających się w dniach 26-28 października w Warszawie. Prezentacja gry spotkała się z ogromnym zainteresowaniem graczy oraz mediów, a stoiska WW3 zaliczane były do najbardziej popularnych wystawców prezentujących swoje gry na targach. Efektem pozytywnego odbioru tytułu na targach była także duża ilość publikacji branżowych podczas premiery gry, co było nadrzędnym celem spółki. W październiku 2018 roku, miała miejsce premiera nowych materiałów promocyjnych, w tym nowego trailera (Early Access Release Trailer!), który spotkał się z bardzo pozytywnym przyjęciem przez graczy i specjalistów, notując ponad milion wyświetleń na oficjalnym kanale World War 3 oraz ogromną ilość re-publikacji w mediach branżowych.

Główne prace produkcyjne związane z projektem World War 3, prowadzone w czwartym kwartale 2018 roku, skupiały się na pracach optymalizacyjnych zmierzających do poprawy stabilności oraz obniżenia wymagań sprzętowych gry oraz wzbogaceniu jej zawartości o nowe dodatki (mapy, bronie, postacie, pojazdy itd.). W listopadzie 2018 roku została upubliczniona mapa drogowa rozwoju projektu (project roadmap), która przedstawia plan rozwoju projektu w kolejnych kwartałach oraz zawartość docelową gry.

Sukces projektu World War 3 w 2018 został także dostrzeżony przez globalnych partnerów biznesowych z branży, z którymi to spółka prowadzi rozmowy w kontekście długofalowej współpracy oraz wersji gry przeznaczonej na konsole nowej generacji.

Premiera projektu World War 3 utwierdziła władze spółki w przekonaniu, że rynek multiplayerowych gier akcji, jest właściwym kierunkiem w realizowanych planach rozwojowych.

W 2018 roku w dziale Reality 51 kontynuowane były prace nad rozwojem technologii i projektów prowadzonych w ramach prac naukowo-badawczych i komercyjnych. Realizowane też były prace nad projektami zleconymi z dziedzin takich jak muzealnictwo i interaktywne dokumenty, jak również skanowanie 3D zamówionych obiektów dla zewnętrznych podmiotów. Stworzone zostały m.in. narzędzia służące do łączenia interaktywnych i nieinteraktywnych obrazów 360, wykorzystane w projekcie widowiska wirtualnej rzeczywistości MS Pilsudski VR, którego pierwsze pokazy miały miejsce z okazji 100-lecia odzyskania niepodległości przez Polskę.

W ramach dofinansowania programu sektorowego GameINN, zostały zrealizowane kolejne etapy projektu "Symulatora Pola Walki", związane z balistyką pocisków i pancerzy, które w znaczącym stopniu podnoszą jakość i realizm projektu gry World War 3. Spółka kontynuowała także prace nad projektem naukowo-badawczym w ramach GameINN - "AUGOT", którego celem jest opracowanie nowej generacji dedykowanych narzędzi moderskich, służących tworzeniu dodatkowych treści w grach przez społeczność graczy. W trakcie roku realizowany był również projekt zatytułowany „Skonstruowanie nowych i rozbudowa już istniejących narzędzi i technik służących do tworzenia fotorealistycznej grafiki 3D na potrzeby najnowszych aplikacji interaktywnych i wirtualnej rzeczywistości w ramach rozwijanej technologii Reality 51”. W ramach tego projektu tworzone i udoskonalane były materiały i narzędzia związane ze skanowaniem i wizualizacją rzeczywistych lokacji, których przeznaczeniem jest wykorzystanie w nowej grze fabularnej w świecie Czarnobyli, roboczo zatytułowanej „Chernobylite”. Projekt gry „Chernobylite” osiągnął etap zaawansowanej pre-produkcji, doprecyzowany został design całości gry i przygotowano prototypy rozgrywki,

które poddane były wewnętrznym testom jakościowym i grywalnościowym. Na podstawie tych materiałów opracowywane były pierwsze materiały promocyjne, których zadaniem było wspieranie kampanii marketingowej, przeprowadzonej w I kwartale 2019.

W imieniu zespołu The Farm 51 Group pragnę podziękować Akcjonariuszom za wsparcie i zaufanie. Wierzę, że efekty prowadzonych obecnie prac nad kluczowymi projektami dostarczą powodów do zadowolenia, czego sobie i Państwu życzę.

Z wyrazami szacunku,

Robert Siejka - Prezes Zarządu

3. Wybrane dane finansowe za rok 2018

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2018	2017	2018	2017
Przychody z działalności kontynuowanej	9,695	6,676	2,255	1,601
Zysk z działalności operacyjnej	-102	-4,274	-24	-1,025
Zysk (strata) brutto	-3020	-4,794	-702	-1,149
Zysk (strata) netto	-3020	-4,794	-702	-1,149
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	1014	-4,825	236	-1,157
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	-91	-489	-21	-117
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	5,085	4,091	1,183	981
Przepływy pieniężne netto razem	6,009	-1,223	1,397	-293
Aktywa razem	16,227	14,190	3,774	3,402
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	6,151	5,278	1,430	1,265
Kapitał własny	10,076	8,826	2,343	2,116
Liczba akcji łącznie	6,273,478	6,060,000	6,273,478	6,060,000
- w tym liczba akcji uprzywilejowanych	0	0	0	0

Powyższe dane finansowe za lata 2017 i 2018 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2017 i roku i 31.12.2018 wynoszącego:

31.12.2017 4,1709 PLN za 1 EUR

31.12.2018 4,3000 PLN za 1 EUR

W wyniku konsultacji Zarządu z księgowością i Bieglym Rewidentem, dokonano odpisu aktualizującego należności wekslowych w kwocie 2 298 485,05 zł, ponieważ istnieje ryzyko niezaspokojenia ich w pełnym zakresie.

Spółka The Farm 51 Group SA z siedzibą w Gliwicach uzyskała prawomocne orzeczenia zasądzające wobec trzech podmiotów na łączną sumę 2 106 741 zł wraz z odsetkami. Wszystkie orzeczenia wydane w powyższych sprawach, zostały w dniach 10-17 maja 2019r. opatrzone klauzulami wykonalności i natychmiast skierowane na drogę egzekucji komorniczej. Zgodnie z wnioskiem wierzyciela, Komornik Sądowy przy Sądzie Rejonowym dla Warszawy Pragi-Południe w Warszawie wszczął postępowanie egzekucyjne poprzez m.in. zajęcie wierzytelności na rachunkach bankowych, udziałów i akcji w innych spółkach kapitałowych, papierów wartościowych zdeponowanych na rachunkach maklerskich, nieruchomości należących do dłużników jak i ruchomości znajdujących się w miejscach prowadzenia działalności gospodarczej. Z uwagi na krótki okres czasu, który upłynął od dnia wszczęcia egzekucji, oraz terminy realizacji zobowią-

zań nałożonych przez komornika - do dnia dzisiejszego spółka nie została zaspokojona, jak również brak jest aktualnych informacji o stanie egzekucji.

4. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2018

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2018

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego

Sprawozdanie firmy audytorskiej z badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi The Farm 51 Group S.A., oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową The Farm 51 Group S.A. oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności The Farm 51 Group S.A. zawiera prawdziwy obraz sytuacji The Farm 51 Group S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru firmy audytorskiej

Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że firma audytorska uprawniona do badania rocznego sprawozdania finansowego, dokonująca badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego The Farm 51 Group S.A. na rok 2018 została wybrana zgodnie z przepisami prawa, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej. Ponadto Zarząd The Farm 51 Group S.A. oświadcza, że firma audytorska i członkowie zespołu dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego za rok 2018 spełniają warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania, zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

8. Informacja na temat stosowania ładu korporacyjnego

W roku 2018 Emitent przestrzegał część zasad ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Pkt	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz	TAK	

	z określeniem pozycji emitenta na rynku,		
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	

3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich	TAK	

	publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.thefarm51.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną.

			Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do	TAK	

	ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.		
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta.

	<ul style="list-style-type: none"> · informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, · zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, · informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, · kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 		<p>Z uwagi na fakt, iż publikowane raportu bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	TAK	
17	(skreślony)	-	

Robert Siejka

Prezes Zarządu