



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z DZIAŁALNOŚCI
THE FARM 51 GROUP SPÓŁKA AKCYJNA
Z SIEDZIBĄ W GLIWICACH
ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2021 ROKU
DO 31 GRUDNIA 2021 ROKU

31 MAJA 2022 ROKU

SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE PODSTAWOWE	3
2. WŁADZE SPÓŁKI.....	3
3. INFORMACJE O STANIE FINANSOWYM SPÓŁKI	4
4. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W 2021 R.	4
5. INFORMACJE O ZMIANACH W POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH	6
6. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE RYZYKA	6
7. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE CELÓW I METOD ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM.....	7
8. INFORMACJE O ZATRUDNIENIU	7
9. INFORMACJE NA TEMAT PRZEWIDYWANYCH KIERUNKÓW ROZWOJU SPÓŁKI.....	8
10. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO.....	8

1. Informacje podstawowe

Nazwa i siedziba spółki

Pełna nazwa: „The Farm 51 Group Spółka Akcyjna”

Skrót firmy: „The Farm 51 Group S.A.”

Siedziba: Bohaterów Getta Warszawskiego 15, 44-102 Gliwice

KRS: 0000383606

NIP: 631 263 18 19

REGON: 241925607

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy na dzień 31.12.2021 wynosił 642.347,80 zł i dzielił się na 642.478 akcji po 0,1 zł każda.

Emitent nie posiada akcji własnych

Zmiany w kapitale

Nie wystąpiły

Przyjęte zasady polityki rachunkowości

Sprawozdania finansowe Spółki sporządzane są w oparciu o przepisy ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217 ze zmianami) („Ustawa o rachunkowości”)

Działalność podstawowa

Działalnością podstawową jest działalność w zakresie produkcji i wydawania gier komputerowych.

2. Władze Spółki

Rada Nadzorcza Spółki

Na dzień 31.12.2021r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- Karol Przeliorz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Maciej Gdula - Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Wojno - Członek Rady Nadzorczej
- Robert Wist - Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Kierzkowski - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień 31.05.2022r. skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- Karol Przeliorz - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Maciej Gdula - Członek Rady Nadzorczej

- Andrzej Wojno - Członek Rady Nadzorczej
- Robert Wist - Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Kierzkowski - Członek Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki

Na dzień 31.12.2021 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- Robert Siejka - Prezes Zarządu
- Kamil Bilczyński - Wiceprezes Zarządu
- Wojciech Pazdur - Wiceprezes Zarządu

Na dzień 31.05.2022 roku skład Zarządu przedstawiał się następująco:

- Robert Siejka - Prezes Zarządu
- Kamil Bilczyński - Wiceprezes Zarządu
- Wojciech Pazdur - Wiceprezes Zarządu

3. Informacje o stanie finansowym Spółki

Na dzień 31.12.2021 r. wysokość kapitałów własnych Spółki wynosiła 14 607 tys. zł, wobec 12 857 tys. zł na koniec 2020 r. Zobowiązania krótkoterminowe wynosiły 2 330,40 tys. zł (1 708,96 tys. zł na koniec 2020 r.) a długoterminowe wynosiły zero.

Wartość aktywów trwałych wyniosła na koniec 2021 r. 174,36 tys. zł, wobec 2 835,53 tys. zł na koniec 2020 r.

Wartość aktywów obrotowych na koniec 2021 r. wyniosła 16 770,19 tys. zł, wobec 11 737,78 tys. zł na koniec 2020 r.

W analizowanym okresie The Farm 51 Group S.A. zaksięgowala 21 036,18 tys. zł przychodów (14 574,40 tys. zł na koniec 2020 r.), z czego 25 319,59 tys. zł stanowiły przychody netto ze sprzedaży produktów, minus 4 283,42 tys. zł zmiana stanu produktów. W analizowanym okresie Spółka zanotowała 1 527 tys. zł zysku na działalności operacyjnej (2 575,41 tys. zł zysku w 2020 r.) oraz 1 749,81 tys. zł zysku netto (2 211,01 tys. zł zysku netto w 2020 r.).

4. Informacje o działalności Spółki w 2021 r.

Rok 2021 zapisze się w historii firmy głównie za sprawą udanej lipcowej premiery Chernobylite. W I kwartale wersja na PC została ukończona, a końcowa aktualizacja wydana w kwietniu spotkała się z bardzo dobrym przyjęciem przez graczy. Wystarczy nadmienić, że w kilka tygodni wishlista urosła o 80 000 nowych zapisów, osiągając wartość 530 000. Biorąc pod uwagę, że jednocześnie dość mocno były zaawansowane prace nad konsolowymi wersjami gry, postanowiliśmy poczekać z premierą do lipca. Założeniem takiego posunięcia była chęć uzyskania maksymalnego efektu działań marketingowych związanych z budową świadomości marki i zainteresowania tytułem w momencie premiery. Uzyskany w ten sposób czas poświęciliśmy na dalszą optymalizację gry. Jej głównym efektem było obniżenie wymagań sprzętowych dla użytkowników, co w sposób bezpośredni przekłada się na zwiększenie ilości potencjalnych odbiorców. Dzięki temu Chenobylite daje komfortowe odczucia z gry nawet na komputerach 10-letnich, a dodatkowo wyraźnie podniosła się jakość grafiki na konsolach i PC najnowszej generacji.

Przedpremierowe działania marketingowe, polegające na prezentacji projektu na licznych eventach branżowych, publikacjach w sieci materiałach z gry, spowodowały, że już na koniec II kwartału Chernobylite będący w fazie wczesnego dostępu Early Access osiągnął próg rentowności, generując przychody 7 873 963 zł przy kosztach 7 087 540 zł.

W III kwartale nastąpiła premiera pełnej wersji gry Chernobylite na komputery PC oraz konsole PlayStation 4 i Xbox One. 28 lipca na platformach Steam i GOG zakończony został etap Wczesnego Dostępu, a dodatkowo wersja PC opublikowana została w sklepach Epic Games Store i Xsolla. Wersje konsolowe ujrzały światło dzienne 28 września 2021 roku. Tym samym osiągnięty został najważniejszy kamień milowy w rozwoju projektu. Gra w swojej docelowej postaci spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem ze strony graczy – średnia pozytywnych ocen użytkowników na platformie Steam w krótkim czasie wzrosła z 72% do 88%. Dodatkowo znacząco wzrosła grupa odbiorców z rynków o najwyższej cenie detalicznej (Stany Zjednoczone, Europa Zachodnia), a po dodaniu nowych wersji językowych gra zwiększyła też swoją popularność na rynkach azjatyckich (Chiny, Japonia).

Udana premiera Chernobylite oraz duże zainteresowanie płatnymi dodatkami DLC spowodowała, że opracowany został plan dalszego rozwoju i wsparcia projektu, opierający się na publikacji dużych rozszerzeń zawartości, uaktualnień i płatnych dodatków w kolejnych miesiącach. Równocześnie zwiększona została intensywność prac nad kolejnymi platformami, takimi jak konsole nowej generacji: PlayStation 5, Xbox Series X/S oraz Steam Deck.

W IV kwartale 2021 zespół Chernobylite skupił się na pracy nad płatnymi i darmowymi dodatkami do gry, które zostały dostarczone graczom zgodnie z harmonogramem. Przykładowo na Halloween gracze otrzymali „Monster Hunt” z pakietem nowych potworów, natomiast świąteczny „Ghost Town” zawierał nową lokację. Premiera dodatków przyczyniła się do dużego wzrostu sprzedaży, co utwierdziło nas w słuszności strategii wspierania gry darmową zawartością.

W IV kwartale przeprowadzaliśmy również prace usprawniające stronę wizualną Chernobylite (w tym implementację technologii Ray Tracing) oraz rozwijaliśmy kolejną partię bezpłatnych dodatków na potrzeby „Chernobylite: Enhanced Edition”.

Natomiast w przypadku WW3, 2021 rok to dalsze rozwijanie i udoskonalanie projektu. W pierwszym kwartale nastąpiło wejście projektu w fazę zamkniętych focus testów z ekspertami, organizowanymi przez wydawcę. Ich celem było przetestowanie dopracowanej wersji gry po wprowadzeniu do tytułu wszystkich kluczowych udoskonaleń rozgrywki (features lock).

W tym okresie wyraźnie było widać, że poziom oraz jakość udoskonaleń projektu była znacznie większa, aniżeli byłoby to możliwe bez współpracy z doświadczonym wydawcą.

W drugim kwartale nastąpił powrót do komunikacji przez kanały w social mediach, co zostało bardzo dobrze przyjęte przez społeczność graczy.

W trzecim kwartale 2021 roku nastąpiło wejście projektu w fazę testów infrastruktury serwerowej wydawcy, których celem było przygotowanie gry do otwartych alfa-testów. We wrześniu 2021 nastąpiła premiera World War VAT (Veteran Alpha Test), która była publicznymi testami gry, dostępnymi dla graczy, którzy wcześniej zakupili grę w wersji wczesnego dostępu (early access). VAT był wielkim sprawdzianem dla „nowego ww3”,

ponieważ podczas trwania VAT, gracze mogli samodzielnie sprawdzić i ocenić wprowadzone w grze poprawki oraz udoskonalenia. Ilość organicznych materiałów w social mediach oraz ogólne pozytywne opinie na temat gry wśród graczy, potwierdziły w opinii spółki oraz wydawcy, wysoki potencjał projektu World War 3.

W czwartym kwartale 2021 roku nastąpiło wejście projektu w kolejną fazę testów grywalności oraz testów infrastruktury serwerowej wydawcy, których celem było przygotowanie gry do otwartych beta-testów CBT.

W listopadzie 2021 nastąpiła premiera World War CBT (Closed Beta Test), która to faza umożliwiała testowanie gry 24/7 i była dostępna dla graczy, którzy wcześniej zakupili grę w wersji wczesnego dostępu (early access) oraz tych, którzy dokonali zakupu w formie "preorder packów".

Zainteresowanie graczy, ilość materiałów w mediach oraz sprzedanych pre-orderów (najlepszy start CBT w historii wydawcy), jednoznacznie potwierdzają ogromny potencjał projektu na rynku gier F2P FPS. Warto nadmienić, że w naszej oraz MY.GAMES ocenie, testy VAT oraz CBT umocniły nas w przekonaniu, że zamysł monetyzacyjny gry w formie free-to-play jest jak najbardziej trafiony. W czwartym kwartale 2021 były także finalizowane rozmowy o pozyskaniu partnera biznesowego na region MENA.

Dodatkowo w 2021 roku rozpoczęliśmy prace nad nowym contentem gry, który będzie publikowany w formie cyklicznych aktualizacji gry po premierze (GAAS).

Obecnie trwa wojna w Ukrainie, której konsekwencje często mają wpływ na sytuację ekonomiczną wielu firm w Polsce. Mając bardzo dobrą sytuację finansową oraz znaczący comiesięczny przyływ środków ze sprzedaży Chernobylite nie wstrzymaliśmy żadnych prac związanych z developmentem. Ani przez moment nie było finansowego zagrożenia dla realizacji projektu.

Dodatkowo chcemy wyjaśnić, że sprawa odcięcia części banków od systemu rozliczeń SWIFT naszej współpracy nie dotyczyła. Pragniemy zaznaczyć, że nasz wydawca firma MY.GAMES jest spółką zarejestrowaną w Amsterdamie i ma pełny dostęp do wszystkich mechanizmów rozliczeń bankowych. Realizacja planów wydawniczych mimo lekkiego przesunięcia jest niezagrażona, co dotyczy również finansowania kolejnych kamieni milowych.

Na koniec warto zwrócić uwagę na bardzo dobrze układającą się w 2021 współpracę z MY.GAMES. Mamy pewność, że ich kompetencje techniczne i zaplecze serwerowe, doświadczenie sprzedażowe i marketingowe związane z podobną gatunkowo do WW3 grą Warface pozwolą osiągnąć poziom grywalności porównywalny z najlepszymi tytułami na świecie.

5. Informacje o zmianach w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych

W 2021 r. nie miały miejsce zmiany w powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Spółki.

6. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

Wśród głównych czynników ryzyka i zagrożeń wskazać należy:

- Czynniki związane z otoczeniem, w jakim Spółka prowadzi działalność, takie jak koniunktura gospodarcza, zmiana preferencji ostatecznych odbiorców produktów Spółki, czy związane z dynamicznym rozwojem

nowych technologii i nośników. Spółka podejmuje niezbędne działania celem zapobieżenia negatywnym skutkom oddziaływania wskazanych czynników, m.in. poprzez prowadzenie działalności na całym świecie (negatywne zmiany w koniunkturze na jednym z obszarów nie muszą oddziaływać na inne rejony), opracowywanie gier na różne platformy oraz dla grup odbiorców o zróżnicowanym profilu demograficznym, czy stosowanie technologii umożliwiającej przeniesienie gier na nowe platformy w możliwie najkrótszym czasie, przy minimalnym nakładzie kosztów.

- Ryzyko zmiany kursów walutowych — Spółka minimalizuje to ryzyko poprzez posiadanie rachunków w walutach obcych i dokonywanie przewalutowań środków wyłącznie po korzystnym dla nas kursie.

- Czynniki związane z działalnością Spółki — Spółka działa na bardzo wymagającym rynku elektronicznej rozrywki, cechującym się dużą zmiennością trendów oraz konkurencją. Istnieje ryzyko, że nowowprowadzony produkt nie spotka się z pozytywnym odbiorem ze strony rynku, a tym samym nie przyniesie zakładanych przychodów. Spółka minimalizuje powyższe ryzyko poprzez bieżące śledzenie trendów panujących w branży, oraz organizację grup focusowych i focus — testów jeszcze w procesie powstawania gry, aby przez cały okres jej produkcji zbierać informacje od graczy na temat ich odbioru gry.

- Ryzyko związane z finansowaniem z dotacji i środków UE — Spółka realizuje projekty współfinansowane ze środków unijnych. Nie można wykluczyć ryzyka, iż zmiana prawa lub odmienna interpretacja przepisów prawa (a także różnego rodzaju wytycznych, procedur i podręczników beneficjenta w jednym lub wielu programach pomocowych) może wpłynąć na możliwość otrzymania uzgodnionego wcześniej dofinansowania. Nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania poniesionych przez Spółkę wydatków lub prawidłowości przedstawionych rozliczeń z zapisami jednej lub wielu umów o dofinansowanie, co mogłoby oznaczać konieczność braku refundacji poniesionych kosztów lub zwrotu określonej części dofinansowania. Spółka stara się zminimalizować to ryzyko poprzez zatrudnienie specjalistów dedykowanych do rozliczania projektów współfinansowanych ze środków unijnych.

7. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka swoją płynnością zarządza poprzez bieżące monitorowanie poziomu wymagalnych zobowiązań, prognozowanie przepływów pieniężnych oraz odpowiednie dysponowanie środkami pieniężnymi. Spółka inwestuje wolne środki pieniężne w bezpieczne, krótkoterminowe instrumenty finansowe, które mogą być w każdej chwili wykorzystane do obsługi zobowiązań.

Spółka podejmuje działania mające na celu monitorowanie zmian w otoczeniu zewnętrznym dalszym i bliższym oraz analizę sytuacji wewnątrz Spółki w celu identyfikacji potencjalnych ryzyk i zagrożeń oraz następnie dokonuje ich oceny i podejmuje działania zmierzające do minimalizacji ewentualnych negatywnych skutków. Działania skoncentrowane są na odpowiedniej polityce zarządzania płynnością, monitoringu instrumentów finansowych oraz zarządzaniu kapitałem.

8. Informacje o zatrudnieniu

W analizowanym okresie spółka współpracowała średnio z ok 107 współpracownikami na podstawie umów cywilno-prawnych oraz zatrudniała 20 osób na umowę o pracę.

9. Informacje na temat przewidywanych kierunków rozwoju Spółki

Spółka zamierza w kolejnych latach kontynuować realizację dotychczasowej strategii rozwoju.

10. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

Pkt	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	

3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych	TAK	

	informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.thefarm51.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.

9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania	TAK	

	nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.		
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	<p>W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta.</p> <p>Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	